

secutech
International Security Expo
第十五屆台北國際安全博覽會

展覽介紹

主辦單位：香港商法蘭克福新時代傳媒有限公司台灣分公司

協辦單位：中華保全協會

活動日期：2012 年 4 月 18 日至 2012 年 4 月 20 日

活動地點：台北世貿南港展覽館

- 一、主辦單位：香港商法蘭克福新時代傳媒有限公司台灣分公司
- 二、協辦單位：中華保全協會
- 三、計畫名稱：Secutech International 2012 第十五屆台北國際安全博覽會
- 四、計畫執行期間：(西元) 2012 年 4 月 18 日至 4 月 20 日共 3 天
- 五、計畫執行地點：台北世貿南港展覽館
- 六、預計參與之參展商家數：560 家參展商（國外參展商 19 國）
預計參觀展示及參加會議之總人數：26,000 位參觀者
 國外參觀者人數：2,600 位，來自 100 國家
 國內參觀者人數：23,400 位

七、計畫目的：

1.舉辦 Secutech 台北國際安全博覽會的緣由

安全產業的發展潛力一

- 全球受 2001 年美國 911 恐怖攻擊事件影響，各國政府、企業與民眾紛紛提高安全意識與觀念，安全設備需求激增
- 安全產業數位化、網路化的技術革新，讓安全系統設備的應用向外延伸到商用、工業級應用、公共工程...等各市場領域的監控管理，商機倍增

亞洲安全產業競爭環境一

- 亞洲為全球安全產業重要生產製造重鎮，80%的安全單一產品供應源頭在亞洲
- 台/日/韓/中是監控設備主要供應國
- 台/韓/中是承接全球安全產品 OEM/ODM 的主要地區
- 亞洲地區擁有大陸、印度...等廣大新興市場胃納量

綜觀全球安全市場，歐美地區不論是產品技術之發展或是整體安全環境之建置已趨於成熟，並達一定之規模與市場量，而未來安全產業發展之重點將移轉至亞洲等新興區域。亞洲地區除了擁有大陸、印度...等廣大市場胃納量之外，同時也兼具著全球安全產品製造、生產、研發的供應角色，因此帶動了亞洲於全球安全產業的競爭優勢。

台灣具備的產業優勢造就 Secutech 的展覽崛起一

- 台灣是全球監控設備三大供應國之一
- 70%以上的台灣安全製造商經營國際市場
- 台灣同時擁有領導全球 3C、IT 與機械設備產業的技術地位，供應安全產業跨領域整合的技術需求

以外銷為導向的台灣、是全球三大監控設備製造重鎮之一、同時擁有領導全球 3C、IT 與機械設備產業，可供應安全產業跨領域整合的技術需求，為此台灣安全產業之發展極具競爭優勢。

現階段我國政府已成立推動小組投入安全產業之扶植計畫，除了技術研發之輔導外、更需要有國際行銷推廣之協助。看到了亞洲及台灣所具備的產業優勢後，主辦單位自 1998 年起積極籌辦「Secutech 台北國際安全博覽會」，為台灣及亞洲安全產業打造一個與國際接軌的平台，同時透過展覽的舉辦提供年度安防產品買賣交易，產品技術、系統整合規劃與產業發展趨勢互動交流的機會！

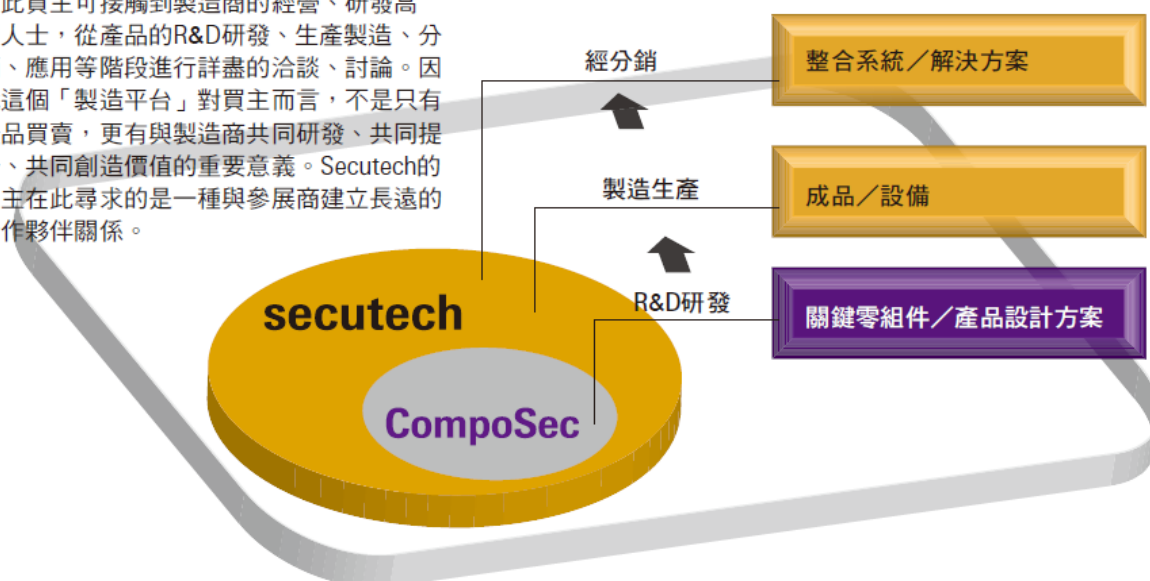
2. Secutech 台北國際安全博覽會的功能與特色

亞洲廠商擁有強大的製造能力，但卻缺少代表性的安防國際展會協助整體推廣，因此 Secutech 為台灣及亞洲安全產業打造一個與國際接軌的平台，同時透過展覽的舉辦提供年度安防產品買賣交易，產品技術、系統整合規劃與產業發展趨勢互動交流的機會！

「Secutech 台北國際安全博覽會」自 1998 年舉辦至今已第十五屆，所規劃的內容除了展出安全設備、安控電子、消防防災及資訊安全等相關設備外，每年更針對產業發展趨勢及市場應用需求規劃系列研討論壇，對全球買主而言，無論是採購產品、尋找 OEM/ODM 合作夥伴，提供國內外買主 Total Security Solution。在 2012 年 Secutech 展覽總面積達 35,873 平方米，完整涵蓋安全產品上、中、下游供應鏈—從關鍵零組件、設備製造、軟體應用，到系統整合，所有新產品與新技術應用均在此匯聚交流，滿足通路商與使用者的各種需求，結合亞洲重要供應商的參與，讓活動成為全球安全專業人士 Buy from Asia, Sell to Asia 的亞太地區年度聚會場所！

「Secutech=安全製造平台」對買主的重要性？

Secutech集結台、中、韓原始安全製造商，在此買主可接觸到製造商的經營、研發高層人士，從產品的R&D研發、生產製造、分銷、應用等階段進行詳盡的洽談、討論。因此這個「製造平台」對買主而言，不是只有產品買賣，更有與製造商共同研發、共同提升、共同創造價值的重要意義。Secutech的買主在此尋求的是一種與參展商建立長遠的合作夥伴關係。



六、執行方式：

■展覽規劃

將於本計畫展出日期與執行地點舉辦，包括攤位展示及研討論壇，活動規劃如下：

● Secutech 台北國際安全博覽會暨海峽兩岸安全設備展 展覽規劃

展場主題規劃：

數位/HD 高畫質監控專區、IP 監控設備專區、門禁/生物辨識/RFID 專區、防盜報警專區、智慧建築/智慧生活專區、影像儲存管理專區、顯示器專區、車用電子/安全設備專區、軟體區、韓國產品區、海峽兩岸安全設備專區、德國館、美國館、義大利館、韓國館等

研討會規劃：

- ✓ 全球數位監控應用發展論壇
- ✓ 監控軟體應用發表論壇
- ✓ 影像儲存管理論壇
- ✓ 國土安全-災害搶救科技應用研討會
- ✓ 智慧建築科技發展論壇
- ✓ 熱門應用市場系列論壇
- ✓ 車用電子/安全應用發展論壇

活動規劃：

- ✓ 國際買主採購洽談會
- ✓ 創新設計產品獎
- ✓ FiAsia 推廣參展商將年度新品於展會中曝光提高買主前來的吸引力
- ✓ Camera Award 最佳攝影機大賽
- ✓ DVR/NVR Award
- ✓ Lens Award

● CompoSec 全球安控電子技術論壇暨元器件展 展覽規劃

展場主題規劃：

- ✓ HD 影像訊號處理
- ✓ 傳輸與界面 IC
- ✓ 辨識與安全管理
- ✓ Green Security

研討活動規劃：

- ✓ CompoSec 全球安控電子技術論壇

● Fire & Safety 台北國際防火防災應用展 展覽規劃

展場主題規劃：

1. 防災搶救專區
2. 防火專區
3. 台灣製造 MIT 專區
4. 國際產品專區
5. 工安專區
6. 檢測/ 驗證諮詢服務區

活動主題規劃：

展會將以智慧化防火安全與防災、建構優質工安衛環境為主題，規劃系列研討活動...

- ✓ 智慧型災害防救與緊急應變研討會
- ✓ 國際最新消防技術發展趨勢研討會
- ✓ 消防新法規探討研討會
- ✓ 高性能消防技術產品發表研討會
- ✓ 最新防火材料與先進技術研討會
- ✓ 高科技廠房安全管理研討會
- ✓ 石化廠安全管理研討會

● Info Security 台北國際資訊安全科技展 展覽規劃

展場主題規劃：

- ✓ 綜合防禦專區：目前的威脅幾乎都必須以多重技術方案來面對，例如防毒已經不能只看偵測率、防火牆必須能看到第 7 層，綜合防禦必須大力推廣。
- ✓ 新技術的威脅：行動裝置與雲端虛擬化安全專區
- ✓ 資安管理專區：威脅幾乎以 client 端為主，資安相關管理重要性大幅躍昇。
- ✓ 資安 SI 專區：服務是資安防禦的重心所在，專業資安 SI 必須上檯面。
- ✓ 資安新品專區：許多資安新產品、新公司快速進入市場，服務多樣性增加。
- ✓ 新產品發表專區：特殊產品或服務的小型說明會。

研討會及活動規劃：

✓ 亞太資訊安全管理論壇

新 IT 應用的威脅與防護

1. 虛擬化／雲端安全(虛擬化 IPS、VM 管理、雲端上的身分認證)
2. 行動安全(SSL VPN、可攜式裝置加密)

新攻擊技術的威脅與防護

1. 端點／內網安全(網路身份識別、SIEM/LM)
2. 開道端(次世代防火牆/WAF/IPS/滲透測試)
3. 資料保護(DLP、DRM、加密、管理、DB 安全、SIEM/LM)
4. 管理安全／法規遵循／資安委外服務

✓ “新” 產品發表區 – 15 場說明會

邀請資安業者發表最新資安解決方案，直接與聽眾互動並即時將產品說明進行簡約及活潑式的呈現，讓聽眾更為印象深刻

■ 宣傳計劃

Secutech 2012 全方位規劃國內外宣傳，有效整合各項宣傳媒體的優勢傳遞本活動相關訊息，精準觸及全球買主，最大化宣傳效果，吸引國內外重要買主、政府單位、相關業者的注意並前來參與此場盛會。然而明年恰逢 secutech 展會 15 週年，主辦單位將規畫特別的活動邀請近 5 年來超過 6000 位的國際參觀者回流來訪，激發更多展業交流之外，更期許帶動週邊相關產業的效益。

<宣傳作法>

1. **專業雜誌媒體：**<A&S 安全與自動化> 系列國內外各版本雜誌共計 13 本，消防防災雜誌、資安人雜誌及其他專業雜誌刊登活動廣告或新聞稿，另外針對海外媒體的部分積極號召安全相關領域的媒體合作。(包含: Building & Investment Magazine, Cipa, Detektor, Groteck, Security & Building Magazine, S+S Report, India Safe, Fire & Safety, Fire & Security Alert Magazine, Security Solutions Today, Security Middle East, VisionMedia,...)
2. **專業報紙媒體：**工商時報、經濟日報、政府採購公報、電子時報等專業媒體刊登活動廣告或新聞稿
3. **電子媒體宣傳：**asmag.com 網站 Banner、資安人網站 banner、政府電子採購網 Banner 與電子報 & EDM、Google、Yahoo 關鍵字搜尋、IPLUSC 2011, SourceSecurity.com, TheBigRedguide.com, Certificate of Terrorism Studies, SecurityWorldHotel.com, ...
4. **廣播媒體宣傳：**台中全國廣播電台、高雄大眾 Kiss 廣播電台
5. **合作單位宣傳：**運用政府指導單位資源及相關公協會，動員單位成員，請各公協會協助廣發邀請函、並發文動員公會成員參與活動。
6. **寄發邀請函、Winfax DM 宣傳：**寄發 22.6 萬份邀請函
7. **電話行銷：**專業客服人員進行電話邀請
8. **手機簡訊：**活動前以手機簡訊提醒參觀者活動時間與地點，加深參觀者印象，並提升參與感。

七、預期績效：

■ 展覽面積規模再度擴大

本展規劃預計展出總面積達超過 35,873 平方米，聚集台灣安全產業最主要的產品供應業者及來自歐美亞等 19 國 560 家廠商前來展出年度最新安全科技與應用技術。

■ 研討會場次突破 100 場，吸引近 9000 人次的聽眾

希望藉由各產業屬性的研討會推動，提供國內安全產業從人員吸取產業新技術、新應用的最佳管道，並增加台灣安全產業與國際間的交流互動，以加強國際競爭力。

■ 參觀人數再提升，吸引更多安全領域的專業人士來參觀或參展。

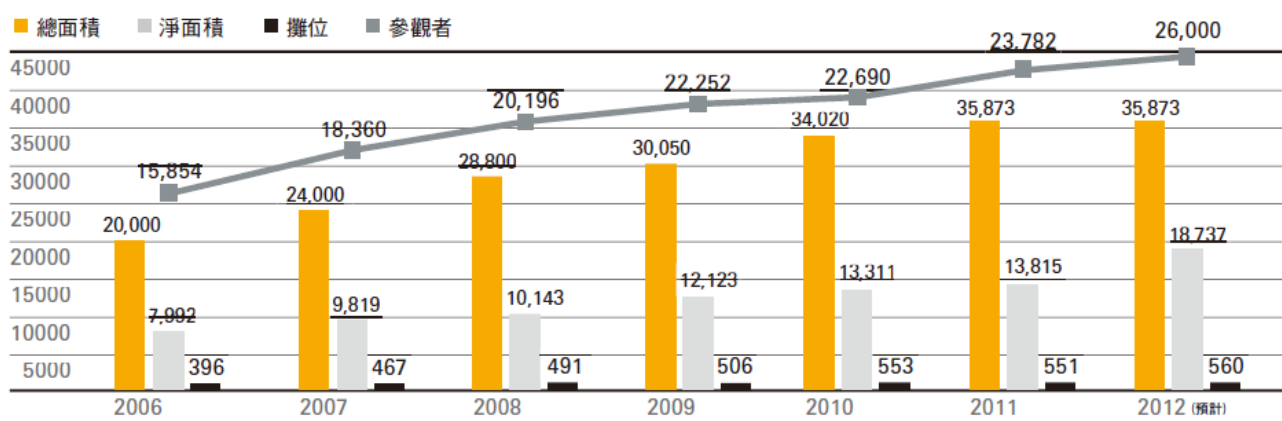
預計吸引國內外人潮 26,000 人，帶給國內安防從業人員最新的安防觀念，提升安全產業的整體發展，並協助國內安全業者進軍國際市場，進而成為年度亞洲安防產品、技術、產業、市場發展資訊交流的平台。

■ 藉由 secutech 展會活動帶動台北週邊的觀光效益

希望提供給參觀者更多實質回饋，吸引海外各地的參觀者參與本次展會外，主辦單位期許可以一同推廣台北週邊的觀光，帶動整體觀光效益。

八、歷屆成果

展會成長圖



自1998年開展，展會年年成長、展現亮眼成績，已成為全球指標性安全展！

Secutech 展自 1998 年開展以來，展出面積&參觀者逐年成長，可見 secutech 已成為安全產業極為重要的貿易平台，藉此展覽吸引更多海外參觀者來台，更可帶動台北周邊的觀光效應。

Secutech 2011 由台北市政府擔任指導單位，並且邀請到台北市政府副市長陳威仁進行開幕剪綵儀式，此外主辦單位也極力爭取到美國商務組織認證推廣的標章，希望可以讓 secutech 更加國際化。明年 secutech 適逢 15 週年，主辦單位更加積極規劃周邊活動，舉辦“十五週年國際參觀者回家”的活動，藉此邀請 6000 位國際參觀者回流來訪。

2011 年第十四屆台北國際安全博覽會 活動紀實

